

SPECIJALISTIČKI STUDIJ - POSLOVNA EKONOMIJA

| | | |
|--|--|--------------------------|
| Vrsta studija | Poslijediplomski specijalistički | |
| Naziv | Poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija | |
| Nositelji | Predlagači | Ekonomski fakultet Split |
| | Izvođači | Ekonomski fakultet Split |
| Trajanje | 2 godine | |
| ECTS | 90 | |
| Uvjeti za upis | <p>Uvjeti za upis poslijediplomskog specijalističkog studija Poslovna ekonomija utvrđeni su čl. 95. Statuta Ekonomskog fakulteta u Splitu. Sukladno čl. 95. Statuta, poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija može upisati osoba koja je završila odgovarajući diplomski studij. Pravo upisa na specijalistički studij Poslovna ekonomija imaju i pristupnici koji su ranije kvalifikacije stekli po studijskim programima prije akademske 2005./2006. godine (uz uvjete utvrđene studijskim programom) i to osobe koje su završile odgovarajući dodiplomski sveučilišni studij.</p> <p>Do prevođenja u sustav ECTS bodova, poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija može upisati osoba koja je prema propisima koji su važili prije donošenja Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> - završila odgovarajući poslijediplomski studij i stekla magisterij znanosti, pri čemu joj se priznaje 360 ECTS bodova, ili - završila odgovarajući poslijediplomski stručni studij i stekla magisterij, pri čemu joj se priznaje 300 ECTS bodova, sa ili bez obaveze polaganja dodatnih ispita. | |
| Kompetencije koje se stječu završetkom studija | <p>Studenti koji steknu diplomu ovog poslijediplomskog studija će moći obavljati složene i zahtjevne poslove viših razina odgovornosti u: privatnom i javnom sektoru, uredima teritorijalnog ustrojstva, ustanovama za nacionalno i međunarodno istraživanje, poduzećima, javnoj administraciji (lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog značaja), profesionalnim udruženjima, te kao samostalni eksperti ("slobodni profesionalci") iz područja poslovne ekonomije.</p> | |
| Mogućnosti nastavka studija | <p>Nastavak na doktorskom studiju pri Ekonomskom fakultetu u Splitu, te na ostalim srodnim doktorskim studijima u zemlji i inozemstvu ustrojenim po načelima Bolonjske deklaracije.</p> | |
| Stručni ili akademski naziv ili stupanj koji se stječe završetkom studija | <p>Sveučilišni specijalist ekonomije (univ. spec. oec.) Sveučilišna specijalistica ekonomije (univ. spec. oec.)</p> | |

Struktura studija, ritam studiranja i obveze polaznika

Prema izvedbenom planu i studijskom programu ovog poslijediplomskog specijalističkog studija nastava se izvodi u obliku predavanja, vježbi, konzultacija, gostovanja inozemnih profesora te uglednih gospodarstvenika, sudjelovanja samih polaznika putem prezentacija, projektnih zadataka i seminarskih radova.

Studij je strukturiran u tri semestra kako je prikazano na slici koja slijedi.

Slika 1: Shema poslijediplomskog specijalističkog studija POSLOVNA EKONOMIJA

| Predmeti | ECTS | Semestar | | |
|--|------|----------|----|----------|
| | | I | II | III |
| Izabrane teme iz mikroekonomije | 6 | 6 | | |
| Korporacijsko upravljanje | 6 | 6 | | |
| Marketing management | 6 | 6 | | |
| Poslovno vođenje | 6 | 6 | | |
| Korporacijske financije | 6 | | 6 | |
| Ekonomika upravljanja ljudskim resursima | 6 | | 6 | |
| Korporacijske strategije | 6 | | 6 | |
| <i>Korporacijski projekt</i> | 5 | | 5 | |
| Izborni predmet I* | 6 | | | 6 |
| Izborni predmet II* | 6 | | | 6 |
| Izborni predmet III** | 6 | | | 6 |
| <i>Poduzetnički projekt</i> | 5 | | | 5 |
| <i>Završni rad</i> | 20 | | | |
| UKUPNO | 90 | 24 | 23 | 23 (+20) |

* Izborni predmet I i II bira se među ponuđenim izbornim predmetima smjera

** Izborni predmet III bira se među svim ponuđenim izbornim predmetima (vlastitog i drugih smjerova)

Izborni predmeti po smjerovima:

Smjer Management: Međunarodni management, Krizni management, Informacijski sustavi za podršku odlučivanju, Organizacijsko komuniciranje, Projektni management.

Smjer Marketing: Istraživanje tržišta i odlučivanje u marketingu, Ponašanje potrošača i poslovnih kupaca, Marketing u turizmu, Simulacija marketinga.

Smjer Financijski management: Kratkoročni financijski management, Management rizika u osiguranju, Management investicijskog portfelja, Porezi i poslovna strategija.

Smjer Management u turizmu i ugostiteljstvu: Management hotelskih operacija, Management turističke agencije, Management turističke destinacije, Upravljanje kvalitetom u hotelu, Kontroling u hotelu.

Za upis u drugi semestar studenti moraju ostvariti 12 ECTS bodova od položenih ispita prvog semestra, a za upis trećeg semestra, odnosno druge studijske godine, moraju ostvariti 12 ECTS bodova od položenih ispita drugog semestra te 5 ECTS bodova od izrađenog i pozitivno ocijenjenog Korporacijskog projekta.

Popis predmeta, modula i drugih dijelova programa koje polaznik može izabrati iz drugih poslijediplomskih (specijalističkih i doktorskih studija)

U trećem semestru student bira tri izborna predmeta. Izborni predmet I i II bira među ponuđenim izbornim predmetima smjera, dok izborni predmet III bira među svim ponuđenim izbornim predmetima (vlastitog i drugih smjerova).

Kriteriji i uvjeti prijenosa ECTS bodova

Bodovi predmeta koji se izvode na Sveučilištu u Splitu, a koji su po svom sadržaju isti ili slični predmetima poslijediplomskog specijalističkog studija Poslovna ekonomija, pripisuju se bodovnoj vrijednosti na poslijediplomskom specijalističkom studiju Poslovna ekonomija i ulaze u ukupan broj ECTS bodova.

Popis predmeta i/ili modula koji se mogu izvoditi na engleskom jeziku

Nastava na engleskom jeziku može se izvoditi za sve obvezne predmete studija. Ti su predmeti prikazani niže u tablici.

| | OBVEZNI PREDMETI |
|----|--|
| 1. | Ekonomika upravljanja ljudskim resursima |
| 2. | Izabrane teme iz mikroekonomije |
| 3. | Korporacijske financije |
| 4. | Korporacijske strategije |
| 5. | Korporacijsko upravljanje |
| 6. | Marketing management |
| 7. | Poslovno vođenje |

Uvjeti pod kojima studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja na jednom studijskom programu mogu nastaviti studij

Studenti koji su prekinuli studij ili su izgubili pravo studiranja na poslijediplomskom specijalističkom studijskom programu mogu upisati poslijediplomski specijalistički studij Poslovna ekonomija sukladno Općim uvjetima upisa (točka I.2., str. 4. ovog materijala), s time da se položeni predmeti koji su po svom sadržaju isti ili slični predmetima poslijediplomskog studijskog programa Poslovna ekonomija, priznaju.

Uvjeti pod kojima polaznik stječe pravo na potvrdu (certifikat) o apsolviranom dijelu studijskog programa, kao dijelu cjeloživotnog obrazovanja

Student koji je odslušao i položio predmet (predmete) na poslijediplomskom studiju Poslovna ekonomija, stječe pravo na potvrdu (certifikat) o apsolviranom dijelu studijskog programa, kao dijelu cjeloživotnog obrazovanja.

Način završetka studija (uvjeti za odobrenje teme završnog rada te postupak ocjene i obrane završnog rada)

Poslijediplomski specijalistički studij završava polaganjem svih propisanih ispita i izradom završnog rada u skladu sa studijskim programom.

Maksimalna duljina razdoblja od početka do završetka studiranja

U skladu s Uputama za sastavljanje prijedloga programa poslijediplomskih specijalističkih studija, maksimalna duljina razdoblja od početka do završetka poslijediplomskog specijalističkog studijskog programa Poslovna ekonomija iznosi **tri** godine.

Optimalan broj studenata koji se mogu upisati

Optimalan broj studenata koji se mogu upisati na poslijediplomski specijalistički studijski program Poslovna ekonomija je 60 do 120, pri èemu æe se nastava organizirati u grupama od 30 do 35 studenata.

Informacije

Tajništvo poslijediplomskih studija

Branka Bonaći

Tel.: 021 430 730

E-mail adresa: bbonaci@efst.hr